

Số: 115 BC/CT

Hà Nội, ngày 5 tháng 4 năm 2021

**BÁO CÁO
KẾT QUẢ SXKD NHIỆM KỲ 2016-2020 VÀ
PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH SXKD NHIỆM KỲ 2021-2026**

Kính gửi: Các Quý vị Cổ đông

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;

Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty cổ phần Giống gia súc Hà Nội đã được ĐHCĐ thông qua lần đầu ngày 21/4/2014, sửa đổi bổ sung ngày 12/4/2017 và ngày 25/12/2017;

Công ty cổ phần Giống gia súc Hà Nội báo cáo kết quả SXKD năm 2020, nhiệm kỳ 2016-2020 và phương hướng, kế hoạch SXKD 2021, nhiệm kỳ 2021-2026 cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NHIỆM KỲ 2016-2020:

Trong giai đoạn 2016-2020 các chỉ tiêu kế hoạch SXKD của Công ty hầu hết đều đạt và vượt kế hoạch đề ra, các chỉ tiêu thực hiện năm sau luôn đạt với bước tăng trưởng vững chắc, trong đó chỉ tiêu doanh thu luôn đạt mức tăng trưởng đáng kể.

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu SXKD nhiệm kỳ 2016-2020:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	So sánh 2020/2019 (%)	So sánh 2020/2016 (%)
A	B	C	1	2	3	4	5	6=5/4	7=5/1
1	Tổng doanh thu	Trđ	58.050	44.060	62.216	75.062	69.827	93,03	120,29
2	Lợi nhuận	Trđ	286	-2.013	2.018	3.869	2.942	76,04	1.028,67
3	Nộp ngân sách nhà nước	Trđ	1.865	3.273	4.865	5.672	6.154	108,50	329,97
4	Tổng số lao động	Người	135	123	89	102	97	95,10	71,85
5	Tổng quỹ lương	Trđ	9.984	9.610	9.700	10.037	10.400	103,62	104,17
6	TNBQ 1 người/1 tháng	Trđ	6,8	7,0	7,8	8,1	9,5	117,28	139,71
7	Bảo hiểm XH, YT, TN	Trđ	2.067	2.106	2.160	1.686	1.938	114,95	93,76

2. Kết quả thực hiện nhiệm kỳ 2016-2020:

2.1. Các mặt đạt được:

Sau 5 năm chuyển sang hoạt động theo mô hình doanh nghiệp cổ phần, Công ty cổ phần Giống gia súc Hà Nội xin báo cáo kết quả như sau:

- Vốn điều lệ Công ty đến ngày 31/12/2020 là: 110.100 triệu đồng, (tăng 8.100 triệu đồng so với năm 2016) trong đó phần vốn Nhà nước là: 66.389 triệu đồng chiếm 60,3%. Vốn chủ sở hữu được bảo toàn, số cổ tức kể từ năm 2016 đến năm 2019, đã được chi trả cho các cổ đông theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2020.

- Doanh thu năm 2020 đạt: 69.827 triệu đồng tăng 20,29% so với năm 2016 (58.050 triệu đồng). Thu nhập bình quân 1lao động/tháng (năm 2020) đạt: 9,5 triệu đồng tăng 39,71% so với năm 2016 (6,8 triệu đồng). Nộp thuế và thực hiện nghĩa vụ tài chính đối với Nhà nước tăng hơn 3 lần so với đầu nhiệm kỳ 6.154 triệu đồng (năm 2020) so với 1.865 triệu đồng (năm 2016). Lợi nhuận sau thuế đạt 2.942 triệu đồng (năm 2020) tăng hơn 10 lần so với năm 2016 (286 triệu đồng).

- Trong năm 2020, Công ty không đáp ứng đủ điều kiện là công ty đại chúng (theo văn bản số 3562/UBCK-GSĐC ngày 28/5/2020 của UBCK Nhà nước)

- Về đầu tư xây dựng cơ bản:

+ Hoàn thành và đưa vào sử dụng Trung tâm sản xuất tinh bò chất lượng cao với nhiều hạng mục: Hệ thống chuồng trại chăn nuôi, phòng lab, khu chế biến, sản xuất tinh, khu vận động, hàng rào điện, hệ thống quản lý, giám sát camera....

+ Cải tạo lại Xí nghiệp bò Phù Đổng, Xí nghiệp lợn giống : Xây dựng chuồng chăn nuôi lợn đực, nhà chế biến TDL, lắp đặt dây chuyền sản xuất TDL hiện đại, hệ thống quản lý, giám sát camera,...

+ Hoàn thành và đưa vào sử dụng trụ sở văn phòng Công ty, nâng công suất đường tải điện, nước sinh hoạt nhằm cải thiện điều kiện làm việc của người lao động.

- Đầu tư mua sắm trang thiết bị:

+ Đầu tư mua sắm 02 ô tô mới để phục vụ nhu cầu công tác.

+ Mạnh dạn đầu tư và ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ cao vào sản xuất như: dây truyền sản xuất tinh lợn, tinh bò đông lạnh dạng cọng rạ, thiết bị sản xuất phôi, trang thiết bị hiện đại để chuyên nuôi đàn bò đực giống thuần.

- Về đầu tư con giống:

+ Hợp tác với Học viện Nông nghiệp Việt Nam nhập bò đực giống Brahman, BBB, Angus, Charolais.

+ Kết hợp với Dự án bò BBB và các đối tác để bổ sung đàn bò giống thuần chủng: Senepol, HF, bò đực, cái thuần BBB.

+ Phối hợp với Dự án Lipsap nhập đàn lợn đực giống năng suất, chất lượng cao về CSND và khai thác đưa vào chương trình TDL.

- Dự án lai tạo đàn bò thịt chất lượng cao BBB:

Từ những kết quả đạt được khi triển khai Dự án các giai đoạn trước, Thành phố tiếp tục giao Công ty làm chủ đầu tư dự án lai tạo giống bò thịt chất lượng cao BBB trên nền đàn bò lai Sind giai đoạn 2017- 2020 và 2019 – 2025, qui mô của dự án 50.000 bò cái sinh sản, phạm vi triển khai tại 17 huyện, thị xã trên địa bàn Hà Nội và có hơn 40.000 hộ nông dân chăn nuôi đang kí tham gia dự án, tính đến nay, Dự án đã đào tạo hơn 100 kỹ thuật viên, dẫn tinh viên về thụ tinh nhân tạo (TTNT), tập huấn kỹ thuật chăn nuôi bò thịt cho hơn 40.000 hộ chăn nuôi, sản xuất trên 190.000 bê F1BBB với giá trị sản lượng đạt 3.800 tỷ đồng và giá trị gia tăng khoảng 2.000 tỷ đồng, người chăn nuôi thu lãi hơn 1,5 lần so với chăn nuôi bê thịt giống khác cùng tháng tuổi, tạo việc làm cho hơn 100.000 lao động nông thôn. Đây là Dự án có tính đột phá trong chăn nuôi bò thịt, mang lại hiệu quả kinh tế xã hội to lớn cho các huyện ngoại thành, nâng cao thu nhập cho bà con nông dân, vì vậy có sức lan tỏa lớn, dự án đã chuyển giao công nghệ kỹ thuật chăn nuôi cho hơn 30 tỉnh, thành trong cả nước.

- Chương trình cung ứng tinh dịch lợn (TDL): Sau khi Thành phố qui định chuyển hình thức đặt hàng sang tổ chức đấu thầu các sản phẩm, dịch vụ công ích, Công ty cùng các đơn vị Liên danh đã chuẩn bị hồ sơ năng lực kỹ lưỡng, bài bản, khoa học và kết quả Công ty cùng Liên danh đã liên tục trúng thầu gói thầu cung cấp TDL cho các nông hộ chăn nuôi lợn nái sinh sản tại các huyện ngoại thành Hà Nội, tạo điều kiện phát triển, nâng cao số lượng và chất lượng đàn lợn trong nông hộ (đặc biệt trong bối cảnh dịch tả lợn Châu Phi bùng phát, diễn biến phức tạp) cải thiện nguồn cung cấp thực phẩm chất lượng tốt cho người dân Thủ Đô. Sau 1 thời gian triển khai thực hiện việc cung ứng TDL miễn phí cho các hộ chăn nuôi lợn nái sinh sản trên địa bàn Thành phố.

Tăng tỷ lệ lợn nái được TTNT từ 59,4% năm 2015 lên trên 71% năm 2020, điều đó làm tăng hiệu quả, lợi ích trong chăn nuôi như: Đưa năng suất, chất lượng con giống tăng lên rõ rệt: số lượng con sơ sinh bình quân/ 1 ổ tăng từ 10 con lên 12 con. Giảm thiểu lây lan dịch bệnh và lây truyền các bệnh về đường sinh sản do phối giống bằng lợn đực nhảy trực tiếp. Tăng số lượng con giống tốt được sản xuất bằng TTNT, giá phối giống/lần giảm 40% →60%, giá giống bán cao, doanh thu đạt cao, số lứa đẻ/nái/năm tăng do phối giống bằng TTNT, giá thành chăn nuôi thấp, chăn nuôi có hiệu quả. Các hộ chăn nuôi lợn đực đã tự thoái đàn, tham gia vào kênh phân phối tinh dịch lợn và học nghề TTNT.

Từ đầu nhiệm kỳ (2016) việc triển khai chương trình đã sản xuất tăng thêm 374.500 ổ đẻ, 749.000 đầu lợn con sơ sinh. Mang lại hiệu quả kinh tế rõ rệt trên 1.000 tỷ đồng. Giải quyết hơn 70.000 việc làm cho lao động nông thôn....

- Các hoạt động nghiên cứu khoa học và chuyển giao kỹ thuật:

+ Công ty đã thực hiện nghiệm thu xong đề tài của Sở Khoa học công nghệ về Nghiên cứu khẩu phần ăn phù hợp với các giai đoạn tuổi của bò lai hướng thịt F1 BBB nuôi tại ngoại thành Hà Nội và Dự án sản xuất thử nghiệm:

Hoàn thiện công nghệ và sản xuất thử nghiệm nguyên liệu giàu Protein từ bột sắn và bã sắn bằng công nghệ lên men vi sinh để làm thức ăn hỗn hợp hoàn chỉnh trong chăn nuôi bò sữa và bò thịt tại vùng chăn nuôi trọng điểm của Hà Nội. Đây là cơ sở để Công ty áp dụng kết quả nghiên cứu của đề tài khoa học vào sản xuất nhằm xây dựng và hoàn thiện quy trình kỹ thuật chăn nuôi bò thịt chất lượng cao và ban hành hệ thống khẩu phần thức ăn cho chăn nuôi thịt từng lứa tuổi, đồng thời đưa ra những biện pháp tận dụng phụ phẩm nông nghiệp theo mùa vụ chế biến thành thức ăn chăn nuôi đại gia súc.

+ Đề tài: Nghiên cứu sản xuất tinh bò Blanc – Bleu – Belge (BBB) thuần đông lạnh dạng cọng rạ và thử nghiệm phương pháp phân tách tinh phân giới do Quỹ Đổi mới Công nghệ Quốc gia tài trợ. Qua đó, NLD Công ty đã làm chủ được công nghệ chế biến tinh bò đông lạnh dạng cọng rạ, sản phẩm sản xuất đã được thị trường chấp nhận, sử dụng đánh giá chất lượng tốt, bò phối giống đạt tỷ lệ chửa cao, bê sinh ra có khối lượng sơ sinh lớn (từ 28-30kg) khoẻ mạnh,... Điều này đã khẳng định hướng đi đúng, mang tính phát triển bền vững lấy KHCN làm nền tảng phát triển.

+ Dự án sản xuất thử nghiệm cấp Nhà Nước: “Hoàn thiện công nghệ tạo phôi bò in-vivo, in-vitro để sản xuất giống bò siêu thịt Blanc-Blue-Belge (BBB) thuần và bước đầu tạo bê lai F1 (BBBxSenepol) tại Miền Bắc Việt Nam”. Dự án đã được Bộ KH và CN có quyết định phê duyệt thực hiện từ năm 2020 – 2023; Đây là 1 trong những hoạt động nghiên cứu khoa học đã khẳng định và nâng vị thế của Công nên 1 tầm cao mới trong hệ sinh thái nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. Dự án sẽ sản xuất và cung cấp cho ngành chăn nuôi những sản phẩm mang hàm lượng chất xám, hàm lượng khoa học cao – phôi giống bò thuần, điều này sẽ mang lại hiệu quả kinh tế rất lớn: Chúng ta làm chủ công nghệ sản xuất và cấy truyền phôi tạo bò giống thuần tại Việt Nam, rút ngắn thời gian tạo giống thuần, tiết kiệm được ngoại tệ khi không nhập khẩu bò thuần, nâng cao trình độ tay nghề của đội ngũ cán bộ nhân viên kỹ thuật, tạo ra 1 ngành hàng mới trong chăn nuôi đại gia súc – SXKD phôi bò giống.

+ Dự án sản xuất thử nghiệm: “Hoàn thiện quy trình sản xuất thức ăn thô xanh, phụ phẩm công-nông nghiệp bằng công nghệ vi sinh phục vụ chăn nuôi lợn theo hướng hữu cơ ở Hà Nội”. Dự án đã được sở KH & CN phê duyệt, ký hợp đồng thực hiện từ năm 2019 đến 2021. Trong bối cảnh cạnh tranh thị trường lợn châu Phi diễn biến phức tạp, do vậy chăn nuôi lợn đòi hỏi phải điều chỉnh, thay đổi phương thức sản xuất bằng cách chăn nuôi sinh học, hữu cơ để vừa tăng cường phòng hộ cho đàn gia súc, vừa tạo ra sản phẩm an toàn sinh học, vừa áp dụng tiến bộ KHKT về vi sinh để chế biến thức ăn chăn nuôi, đây là một hướng đi mới trong chăn nuôi lợn nhằm phát triển một cách bền vững.

+ Đẩy mạnh ký các hợp đồng cung cấp con giống và chuyển giao công nghệ đặc biệt là giống bê lai F1BBB với các tỉnh có nhu cầu. Hoạt động chuyển giao công nghệ là một trong các lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty đã mang lại thêm doanh thu, đồng thời mở rộng thêm nhiều mối quan hệ đối tác trong các hoạt động sản xuất và kinh doanh với các địa phương, tạo ra các ý tưởng đầu tư kinh doanh mới có hiệu quả cho doanh nghiệp.

+ Công ty đang triển khai các bước thủ tục để trình để được công nhận là Doanh nghiệp khoa học công nghệ.

- Công ty đã phát triển mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm như: lợn giống, tinh giống, phôi giống, bò, bê, dê giống và sữa tươi. Chủ động trong việc bám sát các đơn vị trong ngành và các huyện ngoại thành để tiêu thụ sản phẩm con giống cũng như chuyển giao kỹ thuật, công nghệ cho các đơn vị như: Trung tâm Khuyến nông, Trung tâm PTCN, huyện Sóc Sơn, Thạch Thất,... và các tỉnh bạn như: Sơn La, Thái Nguyên, Hòa Bình, Hải Dương, Khánh Hòa ...

- Tập trung rà soát, quản lý các trang trại và phát huy vai trò của các trang trại chăn nuôi, trồng trọt; hạn chế và thanh lý các trang trại gây ô nhiễm môi trường, không đảm bảo PCCN...., không tuân thủ chủ trương của Thành phố và quy định của Công ty.

- Công tác quản lý đất đai đã được quan tâm như: tăng cường cả về đội ngũ, lực lượng bảo vệ lẫn nội qui, qui chế phối hợp giữa bảo vệ với các đơn vị trực thuộc, giữa công ty với địa phương và cơ quan chuyên ngành,...

- Tổ chức khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của Công ty tại các khu vực: Phù Đổng, Cầu Diễn, Kiều Kị,...

2.2. Một số tồn tại, hạn chế

- Năng suất lao động trong sản xuất chăn nuôi còn chưa cao nên hiệu quả sản xuất kinh doanh và thu nhập còn chưa đáp ứng được với nhu cầu ngày càng tăng của xã hội và của người lao động.

- Việc triển khai các thủ tục về doanh nghiệp KHCN còn chậm.

- Dịch bệnh gia súc bùng phát, diễn biến phức tạp như: DTLCP, viêm gia nội cục, cúm gia cầm,....

2.3. Nguyên nhân

- Sản xuất nông nghiệp có những khó khăn vốn có chưa thể khắc phục được như giá trị sản phẩm thấp, hiệu quả kinh tế không cao, bị ảnh hưởng rất lớn bởi tình hình thời tiết, dịch bệnh. Trong khi đó tâm lý bao cấp trong doanh nghiệp còn chưa được xoá bỏ hết.

- Việc di dời sản xuất, bàn giao mặt bằng tại khu vực Cầu Diễn đã ảnh hưởng trực tiếp tới sản xuất kinh doanh, dịch vụ cũng như việc làm của người lao động.

- Chưa khai thác hết tiềm năng, trí tuệ của cán bộ, đảng viên trong toàn đảng bộ; chưa mạnh dạn thuê các chuyên gia, tư vấn giỏi trong việc xây dựng chiến lược cũng như tổ chức sản xuất kinh doanh, nhất là trong các lĩnh vực mới.

2.4. Bài học kinh nghiệm

- Luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo của UBND Thành phố, các Sở ban ngành, sự phối hợp tạo điều kiện của đảng uỷ, chính quyền các địa phương nơi Công ty có cơ sở sản xuất kinh doanh.

- Có sự đoàn kết phấn đấu với tinh thần trách nhiệm cao của tập thể CBCNV toàn Công ty.

- BGD, BCH Công đoàn, BCH Đoàn thanh niên Công ty đã phối hợp thực hiện tốt các nội dung định hướng của Đảng uỷ.

* Những bài học rút ra trong nhiệm kỳ qua là:

- Bám sát các chủ trương, định hướng của Thành phố; tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo, sự giúp đỡ của UBND Thành phố, của Đảng uỷ cấp trên; sự ủng hộ, phối hợp của các quận, huyện, các địa phương để cụ thể hoá thành mục tiêu, nhiệm vụ và các chương trình hành động sát với thực tiễn của Công ty.

- Cần tập trung trí tuệ, bàn bạc dân chủ, tăng cường sự đoàn kết thống nhất trong đảng để xây dựng định hướng phát triển của Công ty vừa phù hợp với từng giai đoạn cụ thể, vừa có tính dài hạn. Từ đó có sự phân công phân nhiệm rõ ràng, hoạt động theo đúng nguyên tắc Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty. Đề cao vai trò, trách nhiệm của cá nhân người đứng đầu. Kiên quyết xử lý, giải quyết dứt điểm những biểu hiện gây mất đoàn kết nội bộ.

- Tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ có phẩm chất đạo đức, có trình độ, năng lực và tinh thần trách nhiệm để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ được giao.

- Luôn biết lắng nghe, tôn trọng các ý kiến góp ý, kiến nghị của CBCNV, kịp thời nắm bắt tình hình một cách khách quan phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo có hiệu quả.

- Phát huy sức mạnh khối đoàn kết, vai trò của các tổ chức đoàn thể, bám sát cơ sở, tăng cường công tác vận động, thuyết phục tạo sự thống nhất, đồng thuận trong doanh nghiệp & tập thể người lao động.

3. Đánh giá chung:

Qua đánh giá, phân tích toàn diện chúng ta có thể thấy rằng nhiệm kỳ 2016 – 2020 là 1 nhiệm kỳ đầy thách thức, khó khăn đối với Công ty chúng ta (thực hiện cổ phần hóa doanh nghiệp, không có trợ giá đối với chăn nuôi lợn, bò sữa, khủng hoảng trong chăn nuôi lợn: bão giá, DTLCP,...). Đặc biệt trong năm 2020, dịch covid 19 bùng phát trên khắp thế giới, điều đó tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, trong đó có Công ty. Song với sự lãnh đạo, chỉ đạo của Ban lãnh đạo Công ty và bằng nghị lực, bằng ý chí phấn đấu, bằng quyết tâm và tinh thần đoàn kết của tập thể cán bộ, người lao động, có thể khẳng định Công ty cổ phần Giống gia súc Hà Nội là một đơn vị đoàn kết gắn bó, có sức mạnh tập thể, đồng thuận cao, ngày càng có vị thế vững chắc, trình độ tổ chức quản lý ngày một hoàn thiện, nhạy bén trước tình hình diễn biến chung, đã vượt qua nhiều khó khăn trở ngại thách thức và đạt được những kết quả quan trọng:

- Doanh thu, các chỉ tiêu về SXKD và các mục tiêu chung, nhiệm vụ lớn về cơ bản hoàn thành hoặc vượt kế hoạch đề ra.

- Các chương trình, dự án về phát triển chăn nuôi được thực hiện đồng bộ, sâu rộng và mang lại hiệu quả kinh tế xã hội to lớn, được lãnh đạo Bộ, Thành

phổ ghi nhận, người nông dân đánh giá cao. Các địa phương và hộ chăn nuôi phấn khởi tiếp nhận dự án bò thịt BBB và chương trình cung ứng tinh dịch lợn.

- SXKD ngày 1 phát triển có chiều sâu và mang tính bền vững. Hoạt động nghiên cứu khoa học được khuyến khích thực hiện. Công tác đầu tư XDCCB, hạ tầng kỹ thuật và ứng dụng tiến bộ KH-CN vào chăn nuôi được quan tâm đầu tư. Đời sống, thu nhập của người lao động ngày một cải thiện, việc làm ổn định.

- Vị thế và uy tín của Công ty ngày 1 nâng cao, được Bộ Nông nghiệp & PTNT, UBND Thành phố Hà Nội và các Sở ngành ghi nhận, đặc biệt là được bà con nông dân và các địa phương đánh giá cao.

Dưới sự lãnh đạo của Ban lãnh đạo Công ty, với nhiều kết quả, thành tích đã đạt được trong nhiệm kỳ qua, Công ty Giống gia súc Hà Nội vinh dự được Chủ tịch Nước tặng Huân chương Lao động Hạng Ba, Thủ tướng Chính Phủ, Bộ Nông nghiệp & PTNT, UBND Thành phố Hà Nội tặng Bằng khen.

Chúng ta đã tạo ra một nền tảng vững chắc làm tiền đề cho sự phát triển của Công ty trong nhiệm kỳ tới.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, KẾ HOẠCH NHIỆM KỲ 2021-2026

Trong nhiệm kỳ tới sẽ là giai đoạn mà tình hình kinh tế, chính trị của cả thế giới và khu vực có nhiều diễn biến phức tạp, cạnh tranh ngày càng gay gắt trong mọi lĩnh vực kinh tế; Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng với khu vực và thế giới. Đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh covid - 19 diễn biến hết sức phức tạp, tác động tiêu cực dẫn đến khủng hoảng, suy thoái nền kinh tế toàn cầu, trong đó có Việt Nam. Điều đó khiến nhiều nhà máy, công ty phải đóng cửa tạm thời hoặc phá sản, giải thể, sản xuất đình đốn, ngừng trệ, lao động mất việc làm, thất nghiệp, chính phủ và các doanh nghiệp thắt chặt, cắt giảm chi tiêu, hạn chế đầu tư để tập trung nguồn lực cho công tác phòng chống dịch bệnh.... Điều này sẽ ảnh hưởng sâu rộng, nghiêm trọng đến mọi mặt đời sống kinh tế xã hội trong năm 2021 và những năm tiếp theo. Bên cạnh đó, ngành chăn nuôi cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn, nhất là chăn nuôi lợn, với nhiều hậu quả, hệ lụy từ những đợt khủng hoảng bão giá, đến dịch bệnh tả lợn Châu Phi khiến ngành chăn nuôi đã khó khăn lại càng khó khăn hơn.

Nhưng nông nghiệp là ngành sản xuất ra sản phẩm hàng hóa; lương thực, thực phẩm thiết yếu phục vụ nhu cầu hàng ngày của xã hội, và trong bối cảnh khủng hoảng, suy thoái kinh tế, dịch bệnh covid - 19 xảy ra, chúng ta mới thấy vai trò bình ổn, an sinh xã hội của nông nghiệp (phi nông bất ổn) và nông nghiệp luôn là bộ đỡ của nền kinh tế.

Nhận thức rõ khó khăn, đối diện với thách thức, xác định được trách nhiệm đối với xã hội, từ đó Công ty cần xây dựng kịch bản, định hướng phát triển ngắn hạn, cũng như lâu dài mang tính chiến lược, biến nguy thành cơ; xây dựng một tập thể đoàn kết gắn bó nhằm tận dụng tốt các tiềm năng, phát huy thế mạnh và những thành tích đã đạt trong nhiệm kỳ qua, quyết tâm khắc phục những tồn tại, với tinh thần đổi mới cách nghĩ, cách làm, biến thách thức thành cơ hội, Công ty tập trung cho những công việc chính trong nhiệm kỳ tới như sau:

*** Một số chỉ tiêu kế hoạch SXKD chính nhiệm kỳ 2021-2026:**

TT	Chi tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
A	B	C	1	2	3	4	5
1	Tổng doanh thu	Trđ	65.000	65.000	67.000	70.000	75.000
2	Lợi nhuận	Trđ	3.000	1.000	1.200	1.500	1.500
3	Nộp ngân sách nhà nước	Trđ	4.100	4.200	4.400	4.700	4.700
4	Tổng số lao động	Người	100	100	100	100	100
5	TNBQ 1 người/1 tháng	Trđ	8,8	9,1	9,5	9,8	10
6	Bảo hiểm XH,YT,TN	Trđ	1.830	1.960	2.100	2.200	2.200

*** Nhiệm vụ cụ thể:**

1. Tiếp tục thực hiện việc thoái vốn Nhà nước tại Công ty theo lộ trình, kế hoạch đã được phê duyệt. Đồng thời xây dựng phương án thoái vốn Công ty đầu tư tại các doanh nghiệp khác hoặc rút vốn khi đầu tư ngoài ngành không hiệu quả. Hoàn thành việc sắp xếp cơ sở nhà đất của Công ty theo Nghị định 167/NĐ-CP của Chính phủ.

2. Tăng cường khai thác các nguồn lực của Công ty; triển khai các bước chuẩn bị dự án hợp tác đầu tư chuyển đổi mục đích sử dụng đất của Công ty theo đúng chủ trương, định hướng quy hoạch của Thành phố và đảm bảo quản lý đất đai theo pháp luật

3. Tập trung đầu tư cho khoa học công nghệ trong lĩnh vực nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ. Hoàn thành và đưa Công ty trở thành doanh nghiệp KHCN. Tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý, tổ chức điều hành sản xuất kinh doanh.

4. Phát triển mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm tinh, phôi, con giống.

5. Bảo vệ, quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn lực, thế mạnh của Công ty, như: đất đai, đội ngũ cán bộ kỹ thuật,...

6. Đầu tư cho công tác đào tạo, nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ kỹ thuật.

7. Tăng cường đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật, mua sắm trang thiết bị, con giống năng suất chất lượng cao và bổ sung cho nguồn gen hiện có của Công ty.

8. Đẩy mạnh việc phát triển thương mại, dịch vụ. Đầu tư mạnh cho chế biến, nhất là chế biến sữa bò tươi. Xây dựng chuỗi, hệ thống mạng lưới về tiêu thụ sản phẩm.

10. Xây dựng tổ chức Đảng, đoàn thể đạt danh hiệu: vững mạnh, xuất sắc.

III/ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để tổ chức thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kế hoạch nêu trên, kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua, giao HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, các đơn vị trực thuộc thực hiện các nội dung sau:

1. Ngay sau Đại hội, HĐQT giao các đơn vị tổ chức phổ biến các nội dung mà Đại hội đã thông qua đến NLD, các cổ đông và đăng lên trang web của Công ty.

2. Ban Tổng giám đốc công ty căn cứ kế hoạch SXKD và tình hình cụ thể để xây dựng phương án tổ chức thực hiện cụ thể và điều hành, chỉ đạo kịp thời.

3. Các đơn vị căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được phân công và kế hoạch khoán được giao để xây dựng các biện pháp tổ chức thực hiện.

4. HĐQT, Ban Tổng giám đốc, BKS, các trưởng phòng, đơn vị có trách nhiệm tổ chức triển khai Nghị quyết Đại hội và chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông về việc thực hiện của mình.

Trên đây là nội dung kết quả SXKD nhiệm kỳ 2016-2020 và phương hướng kế hoạch nhiệm kỳ 2021-2026.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như kính gửi (đề b/cáo);
- BKS;
- Lưu.

**CÔNG TY CỔ PHẦN
GIỒNG GIA SÚC HÀ NỘI**



TỔNG GIÁM ĐỐC

Bùi Đại Thông

C P H N